

DAFTAR PUSTAKA

A. Yahya Suryawinata, Mohammad Arief, 2010, *Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek dan Kesan Kualitas Terhadap Keputusan, Membeli Ponsel Merek Nokia (Studi Pada Mahasiswa Universitas Trunojoyo)*. Economics, Management, *Jurnal University of Trunojoyo*, Madura.

Alma, Buchari. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.

Ashari, Purbayu Budi Santoso. 2005. *Analisis statistic dengan Microsoft excel dan SPSS*. Yogyakarta.

Augusty, Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Dimas, 2011, *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry*, Jurnal Universitas Diponegoro, Semarang.

Engel, Blackwell, dan Miniard. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Eva Sheilla Rahma, 2007, *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Telepon Seluler Merek Sony Ericson Di Kota Semarang)*, Tesis, Undip Semarang.

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang

Humdiana, 2005, "Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black". *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol.12 No.1. 42-49.

Husein Umar, 2005. *Metode Penelitian*. Salemba Empat, Jakarta.

Irawan, dkk. 2005. *Pemasaran Prinsip dan Kasus*. Edisi 2. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta.

Jain, Subhash C. 2001. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Edisi Kelima. Jilid Dua. Erlangga. Jakarta.

Kotler & Armstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2. Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip. 2007. Manajemen Pemasaran Jilid 2. Prenhallindo, Jakarta.

Mohammad Reza Jalilvand,, Neda Samiei, Seyed Hessamaldin Mahdavinia, 2011, *International Business and Management*, Vol. 2, No. 2. 2011, pp. 149-158.

Nur Ida Iriani. 2011. Pengaruh Dimensi Brand Equity (Ekuitas Merek) terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telepon Selular Telkomsel di Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen* Volume 9 Nomor 2 Maret 2011. Hal. 481.

Rows, 2011, Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UPH Karawaci) Skripsi UPH Karawaci, Jakarta.

Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.

Swastha, Basu. 2006. *Azas-Azas Marketing*, Edisi 3. Liberty: Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2005. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Edisi Pertama. Penerbit Andi. Yogyakarta.

<http://www.topbrand-award.com>, diakses 2 maret 2015.

